



VECTOR®



Usługi cyfrowe oparte o IP – kaprys czy rzeczywistość?



Jacek Gwizdak

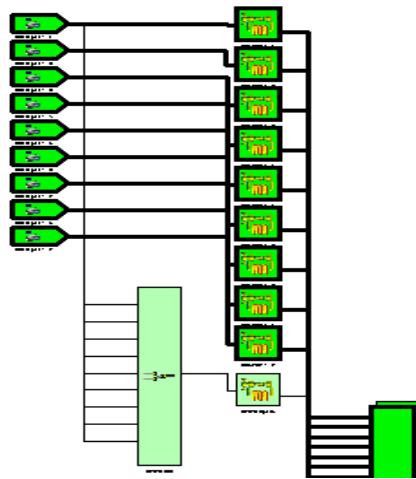


Agenda

- Architektura cyfrowych stacji czołowych
- Dlaczego IP?
- Usługi Video w horyzoncie czasowym
- Nowoczesny abonent
- Tendencje i kierunki rynkowe
- Dane z rynku

ASI – relikty przeszłości?

- Połączenie P2P
- Redundancja – niezbędny router
- Transmisja poza HE – sygnał zmodulowany
- Brak elastyczności
- Skomplikowana architektura



IP – dynamika i nowoczesność

- Uproszczona architektura HE
- Alternatywna droga propagacji
- Jedna stacja – wiele możliwości
 - DVB
 - IPTV
 - Edge PAL / QAM / COFDM
- Multicast
 - Oszczędność pasma
 - Nowe możliwości
- A2A
 - Any content any device (*by Ericsson*)
 - Any content on PC (*by Google*)



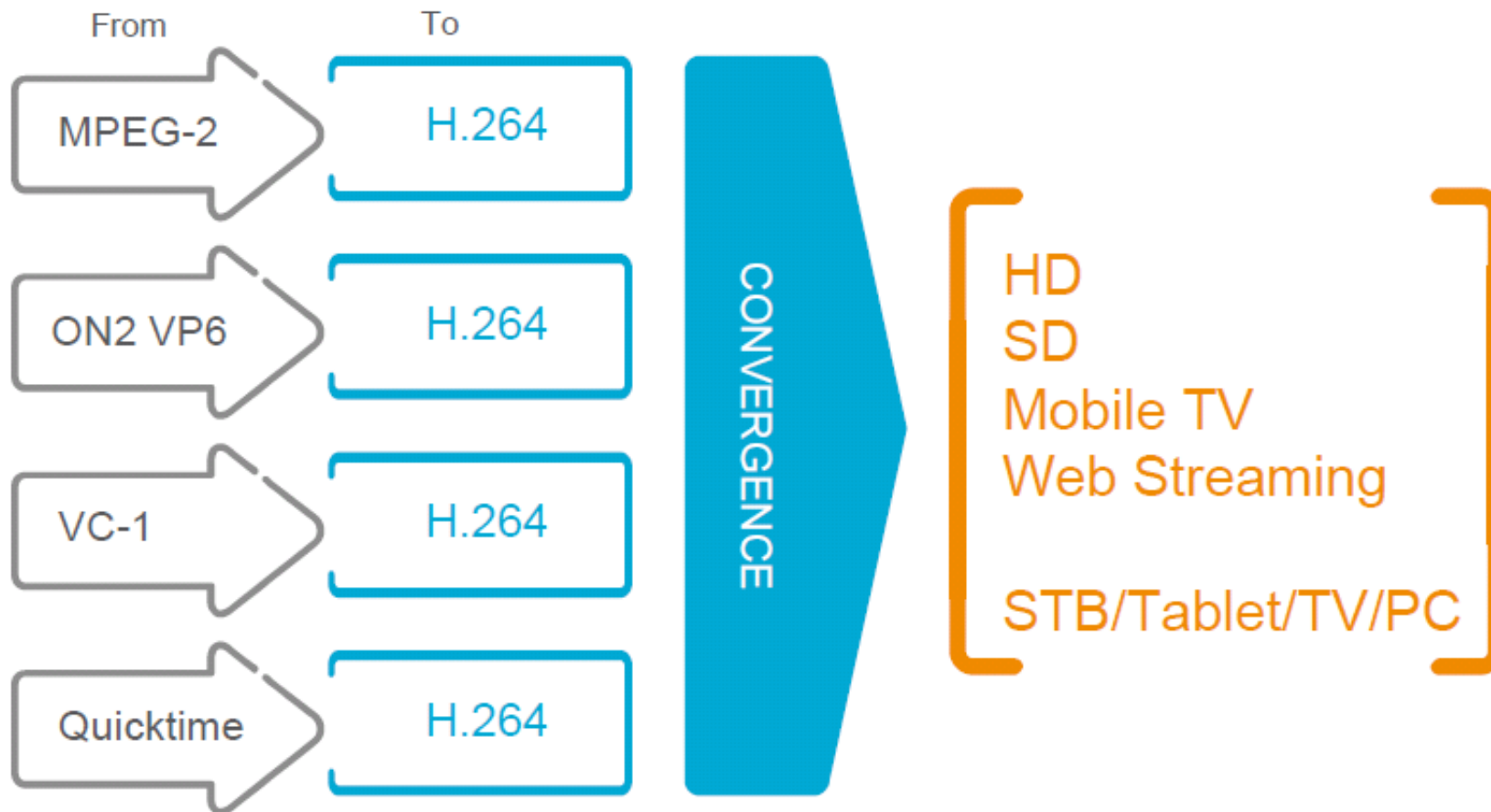


Horyzont czasowy dla Video

- 2011 – wzrost ilości operatorów usług linearnych TV OTT dla aplikacji Connected TV, PC i Mobile
- 2012 – wzrośnie zainteresowanie formatem 1080p50 oraz urządzeniami abonenckimi zdolnymi go dekodować
- 2013 – rozwój technologii 2k (4kx2k) z kodekiem H.265
- 2015 – kompleksowa migracja do HD
 - Kanały SD -> 1080i HD
 - Kanały HD (częściowo) -> 1080p50



Horyzont czasowy dla Video



Horyzont czasowy dla Video

- MPEG HVC/H.265 wystartował
 - 30 – 40% zwiększona efektywność kompresji w stosunku do H.264
 - 2012 – ratyfikacja standardu
 - 2013 – pierwsze wdrożenia
 - Koncentracja standardu na formaty 2k i HD



Estymacja globalnego ruchu IP w perspektywie kolejnych 4 lat.

- CAGR -> 35%
- 90% -> Video
- 60% -> Internet Video



Nowoczesny abonent

- Broadcast + usługi IP dla STB TV
 - Linear TV, VOD, Interaction, chat
 - Rozwój technologii wysokich rozdzielczości oraz 3D
 - Personalizacja usług dla abonenta
- Strumieniowanie dla urządzeń PC – alternatywny ekran
 - In the home
 - Managed networks
 - OTT dla większej penetracji
 - Gdziekolwiek przez Internet (Placeshifting TV)
- Urządzenia mobilne
 - Rzeczywista mobilność dla usług IPTV
 - Zdalna kontrola przez DVR
 - Rzeczywista personalizacja

Nowoczesny abonent - pokolenie Facebook

- Integracja Widgets
- Personalizacja MW
- Multiscreen



CONTENT



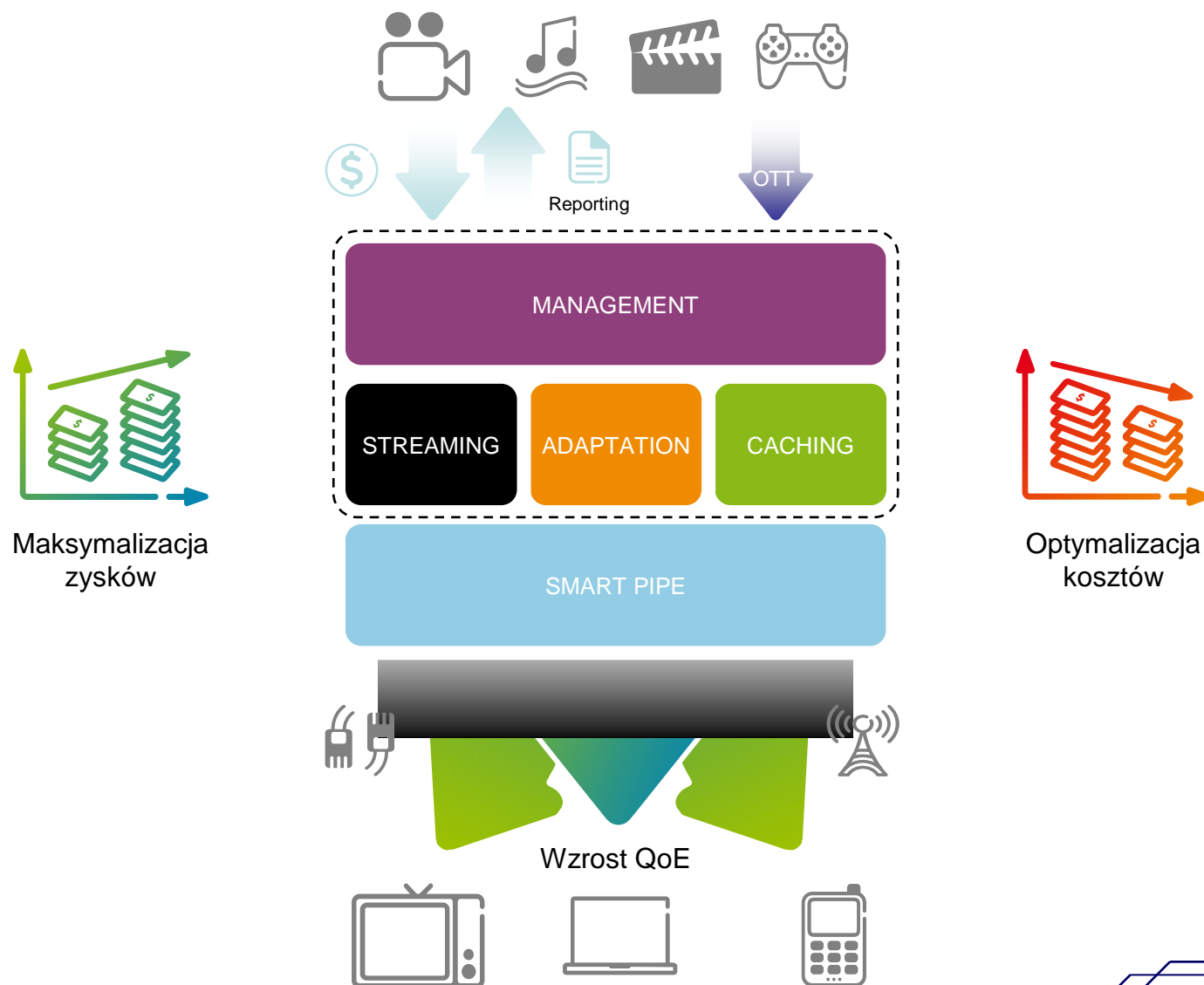
NETWORKS



CONSUMERS

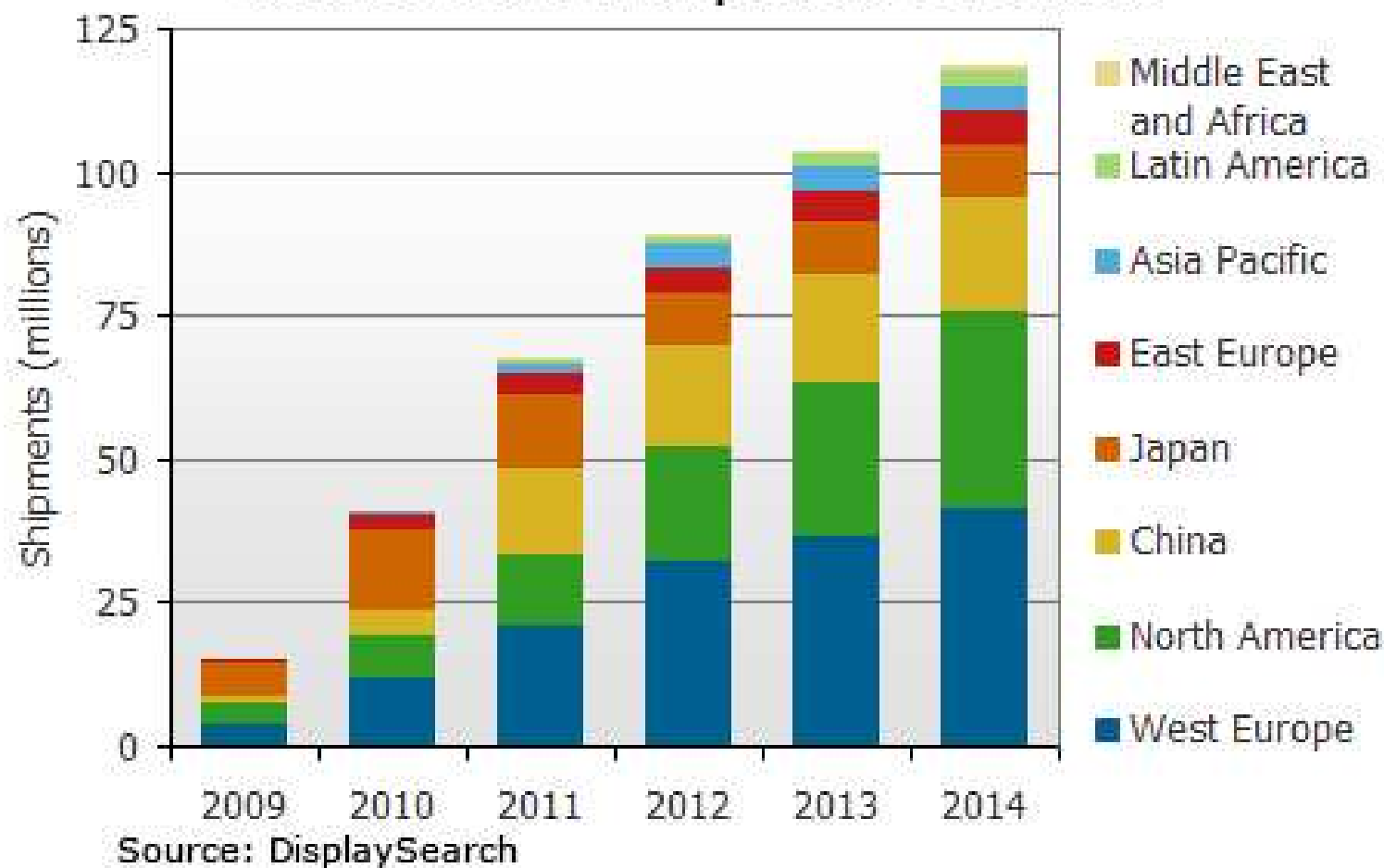


Tendencje i kierunki rynkowe



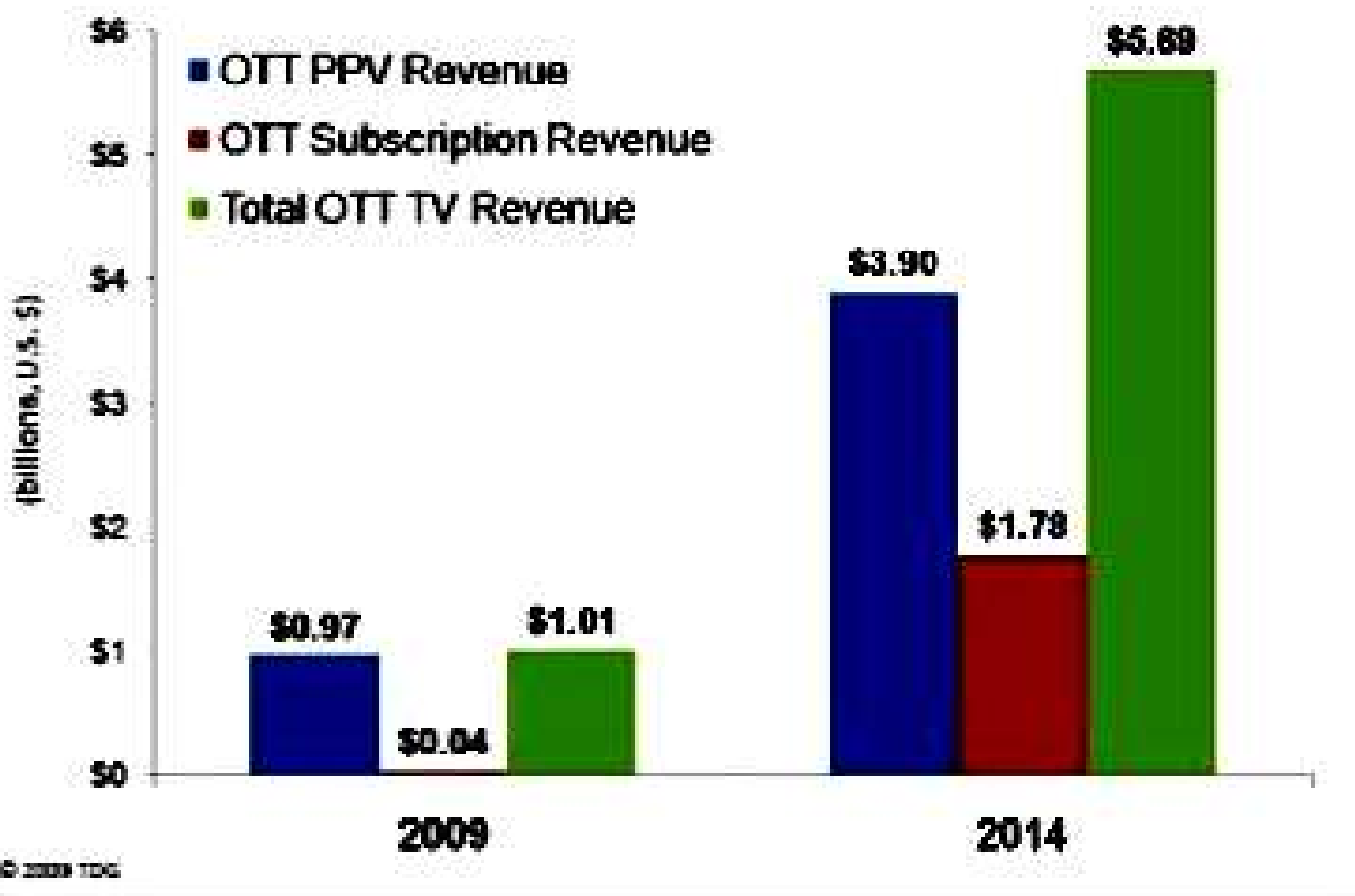
Dane z Rynku

Connected TV shipment forecasts



Dane z Rynku

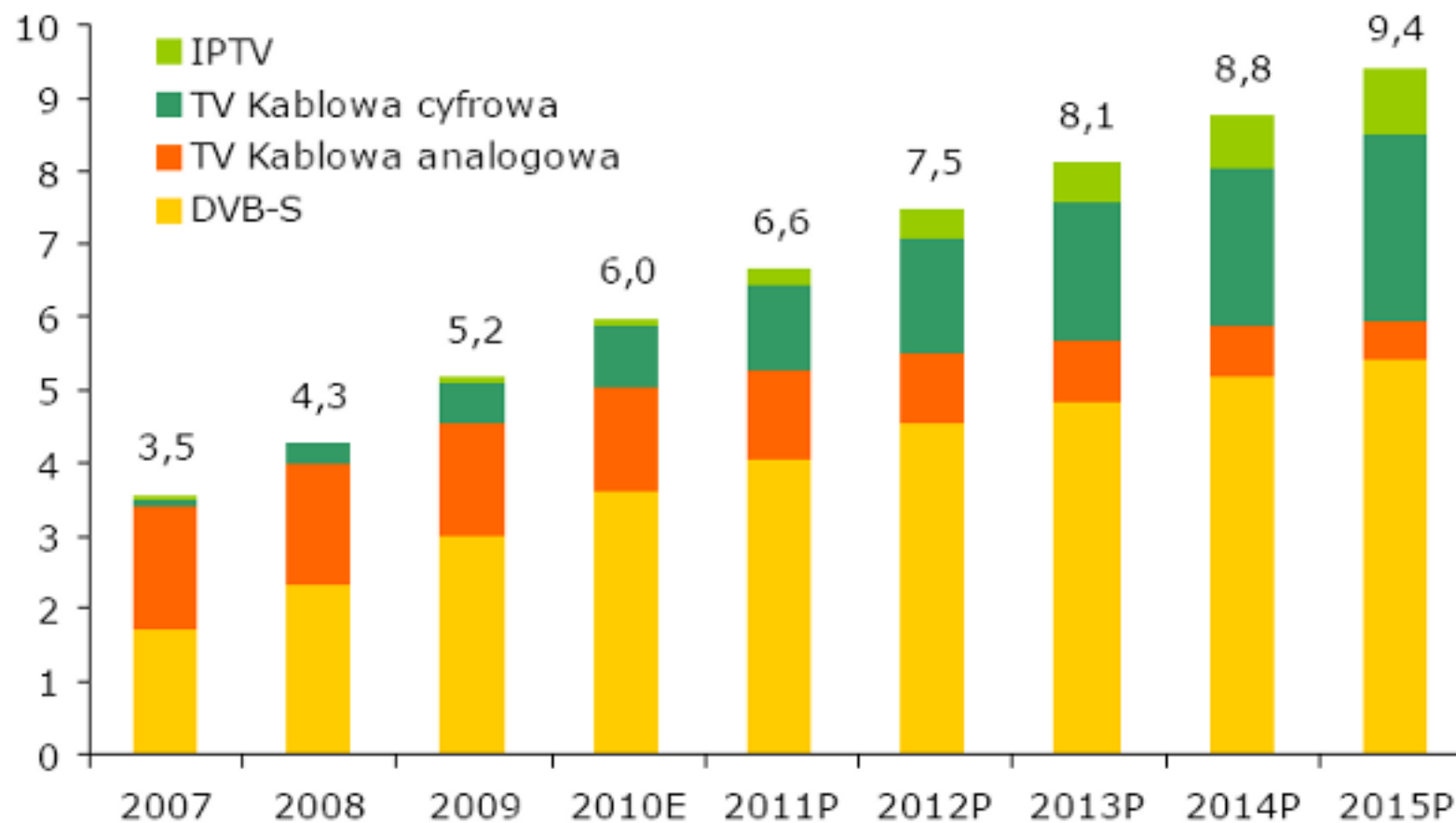
Annual OTT TV Revenue - 2009 and 2014



Dane z Rynku

Przychody na rynku usług płatnej telewizji

(mld zł)



Podsumowanie

- Analiza tendencji rynkowych
- Rozbudowa infrastruktury dla potrzeb nowoczesnych usług
- Mądry wybór dostawcy technologii
- Właściwa analiza modeli biznesowych





VECTOR®



Dziękuję za uwagę!



www.vector.com.pl